



79. Kontiki-Konferenz in Hannover | 7. – 8. November 2024

Abstract

Schreier, Luka

Teamleiter eCommerce Apps
BVG AöR

Mathias Quetz

Product Lead Ticket Payments
Riverty GmbH

Philip Fürmann

Head of Projects & Head of Product
eos.uptrade GmbH

Thema

Digitalisierung des Vertriebs bei der BVG: Zukunftssicher durch modernes Backend, Payment und Apps

Als größtes Nahverkehrsunternehmen in Deutschland erneuert die BVG derzeit ihre eCommerce-Vertriebssysteme und Apps.

Kernstück ist ein zentrales Vertriebs-Backend, über das alle digitalen Käufe bei der BVG abgewickelt werden. Die Ausschreibung dafür hat die eos.uptrade GmbH gewonnen.

Neben dem Verkauf von ÖPNV-Tickets für die BVG-Apps wird auch der B2B-Vertrieb von Kombitickets und touristischen Kombiprodukten (WelcomeCard etc.) über das Ticketing-Backend möglich sein. Es ist mandantenfähig, so dass weitere Unternehmen das Backend für ihre Apps nutzen können. Als neueste Entwicklung wird derzeit der Vertrieb des Deutschlandtickets als digitales Abonnement direkt über das Ticketing-Backend umgesetzt.

Darüber hinaus erneuert die BVG ihre beiden wichtigsten Apps: die Fahrinfo-App und die Ticket-App. Die Fahrinfo-App wird von der Firma HaCon umgesetzt, die Ticket-App von den Projektionisten.

Bei der Modernisierung wurde insbesondere auf die Bedürfnisse der Kund*innen fokussiert.

Gleichzeitig wurde die Finanzdienstleistung ausgeschrieben und neu vergeben. Der deutsche Finanzdienstleister Riverty wickelt für das neue Ticketing-Backend und die Apps die Zahlungen für alle marktüblichen Zahlungsarten ab.



Nach der Ausschreibung und Umsetzung der Initialleistung werden alle Systeme und Apps in einem agilen (Scrum-) Framework weiterentwickelt.

Die BVG, eos.uptrade und Riverty berichten über ihre Erfahrungen und geben Einblicke in die Herausforderungen eines solchen Mammutprojektes.