

## **79. Kontiki-Konferenz in Hannover | 7. – 8. November 2024**

### **Abstract**

**Maria Parrino, Carmen**

Geschäftsführerin Vertrieb Nahverkehr  
DB Vertrieb GmbH

#### **Thema**

**Tarif und Vertrieb nach dem Deutschlandticket: Was soll/muss sich in Tarif und Vertrieb jetzt ändern**

#### **Auswirkungen auf die Vertriebslandschaft – wo geht die Reise hin?**

Die Einführung des Deutschlandtickets hat tiefgreifende Auswirkungen auf Tarifstrukturen und Vertriebsmodelle im öffentlichen Nahverkehr. Traditionelle Tarife und Vertriebskanäle müssen überdacht und angepasst werden, um den neuen Anforderungen gerecht zu werden. Einfache, digitale und kundenfreundliche Lösungen sind notwendig, um die Attraktivität des ÖPNV zu steigern. Dies erfordert eine Neugestaltung der Vertriebslandschaft, wobei der Fokus auf Flexibilität, Interoperabilität und technologischer Innovation liegen muss. Dabei darf der persönliche Kontakt von Mensch zu Mensch nicht vernachlässigt werden.