



68. Kontiki-Konferenz | 4. März 2021

Britta Salzmann, Bereich Geschäftsentwicklung Nahverkehr, DB Vertrieb GmbH

Britta Salzmann ist seit 2013 bei der Deutschen Bahn im Personenverkehr beschäftigt. Sie kümmert sich im Geschäftsfeld der DB Vertrieb um die Themenbereiche Bestellermarkt und Geschäftsentwicklung Nahverkehr.

Die studierte Dipl.-Volkswirtin und Dipl.-Kauffrau war vor Ihrer Tätigkeit bei der DB seit Mitte der 90er Jahre Inhaberin und Geschäftsführerin einer führenden Kommunikationsagentur für den Bestellermarkt und durfte in dieser Zeit die „Milch der Aufgabenträger im SPNV“ und zugehöriger Partnerunternehmen aufsaugen. In dieser Zeit baute Sie maßgeblich die Kommunikation für neu gegründete Verbünde in NRW und Rheinland-Pfalz auf und entwickelte bspw. das SPNV-Landesmarketing für die NASA im großen Verkehrsvertrag mit der DB in Sachsen-Anhalt weiter. Seitdem „brennt ihr Herz“ „für den Nahverkehr und die Branche“...

Schwerpunkte ihrer Tätigkeit liegen u.a. in der Vernetzung der Branche, insbesondere im kommunikativen und digitalen Kontext. In diesem Zusammenhang ist Sie auch eng in Mobility inside, die digitale Flächenbefähigung der Branche, (Fördermittel-)projekte des Bundes, und weiteren Branchenkooperationen eingebunden. Darüber hinaus koordiniert Sie die Branchenabstimmung aller Akteursgruppen im Rahmen der Brancheninitiative gegenseitiger Verkauf (BIGV).