



## **68. Kontiki-Konferenz**

### **4. März 2021 | Abstract**

**Martin Schmitz**

Geschäftsführer

Verband Deutscher Verkehrsunternehmen e.V.

#### **Open Data aus Sicht der deutschen ÖPV-Branche; Positionierung und Ausblick auf Handlungsnotwendigkeiten**

Der richtige Weg zur Umsetzung der Potentiale der Digitalisierung im Mobilitätsbereich muss intensiv weitergeführt werden! Die Senkung der Zugangsbarrieren zum ÖV für alle Fahrgäste, die Nutzung von Algorithmen zur Optimierung der Angebote sowie deren Vernetzung oder zur betrieblichen Optimierung werden schon seit längerem bearbeitet und müssen kontinuierlich weiterentwickelt werden. Hierbei steht das übergeordnete Ziel einen Umstieg der Menschen auf nachhaltige und CO2 arme bzw. freie Mobilitätsformen zu erreichen, auch national und bei der EU Kommission im Fokus. Gerade in der Pandemie hat sich gezeigt, dass eine Daseinsvorsorge im Mobilitätsmarkt entscheidend ist und die Mobilität sicher aufrecht gehalten werden konnte. Daher muss der ÖV ins Zentrum der nachhaltigen Mobilität gestellt werden und die Weiterentwicklung der Datenplattformen national koordiniert vorangetrieben werden. Hierbei stellen Standardisierungen der Schnittstellen und die digitale Souveränität mit einem Austausch der Daten über faire B2B Verträge entscheidende Grundlage für Investitionen in die Datenqualität und in deren Aufbereitung. Die Förderung zum Ausbau der Datenplattformen und deren Zugänge wie z.B. den Datendrehscheiben der Verbände, Delfi, dem NAP, im Ticketing oder auch den Bestrebungen des Datenraum Mobilität und GAIA-X sind einer Datenbereitstellungspflichten deutlich vorzuziehen. Die ÖV Branche hat die Chance sich an die Spitze der Bewegung zu stellen, alte Zöpfe abzuschneiden, innovativ die Potentiale zu nutzen und ihrer zentralen Mobilitätsangebote in den Mittelpunkt der Digitalisierung zu stellen. Hierbei bietet sich eine Zusammenarbeit über die Unternehmens- und Verbundsgrenzen hinweg an, um die Innovationskraft zu bündeln und Effizienzen im Sinne der Attraktivitätssteigerung zur Gewinnung weiterer Fahrgäste zu verbessern.