



## **68. Kontiki-Konferenz**

### **4. März 2021 | Abstract**

#### **Ivanka, Lazinica**

Projektleiterin Swipe+Ride  
Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH

#### **Theresa, Schwegler**

Teamleiterin Vertrieb  
Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH

### **Swipe+Ride im MVV – Tarif und Vertrieb gemeinsam neu gedacht**

Das Ziel, die Reise mit dem öffentlichen Nahverkehr anhand von Innovationen einfacher zu gestalten, rückt zunehmend in den Fokus des Münchner Verkehrs- und Tarifverbunds. Digitale Technologien wie In-/Out-Systeme eröffnen umfangreiche Möglichkeiten für neuartige Tarifmodelle, die besser auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten sind und perspektivisch auch eine Verkehrslenkung ermöglichen. Um diese Ansätze voranzutreiben, wurde von der MVV GmbH gemeinsam mit den Partnern im Verbund das mehrjährige Projekt Swipe+Ride initiiert, das den Test sowohl eines In-/Out-Systems zur automatischen Fahrpreisberechnung, als auch ein neues Preissystem basierend auf Luftlinienentfernung beinhaltet. Der Pilotversuch soll dabei auch einen Einblick geben, welcher Datenschatz gewonnen und zukünftig z.B. für Planung oder Einnahmeaufteilung im Verbund eingesetzt werden kann.