



## 76. Kontiki-Konferenz in Magdeburg | 9. – 10. November 2023

### Vita

#### Steffen Lehmann

##### Kurzlebenslauf und beruflicher Werdegang

Name: Steffen Lehmann

Alter: 55 Jahre, geboren und wohnhaft in der Region Leipzig

Familie: Verheiratet und 2 erwachsene Kinder

Ausbildung:

- Berufsausbildung zum Kraftfahrzeugschlosser bei den Leipziger Verkehrsbetrieben
- 1990 - 1995 Fernstudium zum Verkehrsing. (FH) in Gotha
- 1995 - 1997 Fernstudium zum Dipl.-Wirtschaftsing. Fachrichtung Marketing (FH) in Jena

##### Tätigkeiten

- 1986 - 1999 bei den Leipziger Verkehrsbetrieben (LVB) in verschiedenen Tätigkeiten; vom Kfz-Schlosser bis zum Abteilungsleiter Vertrieb und Kundenservice
- 1999 - 2000 bei DB Reise & Touristik im Vertrieb als Verkaufsleiter im Raum Dresden
- 2000 - 2009 bei der Mitteldeutschen Verkehrsverbund GmbH, zunächst als Projektleiter, dann als Prokurist/Fachbereichsleiter
- seit 2009 zum Geschäftsführer bei der Mitteldeutschen Verkehrsverbund GmbH berufen

##### Wirkt mit im Verband der Deutschen Verkehrsunternehmen (VDV):

- verschiedenen Fachausschüssen und Gremien des Verbandes
- sowie im Vorstand der Landesgruppe Ost
- aktuell Leiter der „Branchen AG zur Einnahmenaufteilung des Deutschlandtickets“

##### Lebensmaxime

- Lasst uns miteinander ins Gespräch kommen. Gemeinsam finden wir dabei Lösungen für Aufgaben denen wir gegenüberstehen. Wenn wir die gelöst haben, dann lasst uns auch einen angemessenen Augenblick freuen oder stolz sein.

##### sonstiges

- geboren, gelernt und studiert in der Metropolregion Mitteldeutschland
- fühlt sich deshalb hier stark verwurzelt und engagiert sich für das Zusammenwachsen der Räume Sachsen-Anhalt, Thüringen und Sachsen
- leidenschaftlicher oder besser leidensfähiger „Langstreckensportler“ speziell im Triathlon

## Veröffentlichungen

- 2016 und 2017 verschiedene Medien: Finanzierungsbedarf und ergänzende Finanzierungswege des ÖPNV
- 2017: BRAND EINS zum Bürgerticket und ÖPNV-Finanzierungsgutachten
- 2018: MDR-Fernsehen - Fakt ist – Inhalt: ÖPNV Angebot und Infrastruktur auf dem Prüfstand
- 9/2022 Bahn aktuell: ÖPNV zwischen Euphorie und Einschnitt

## Kurzes Statement

Was sind Ihrer Meinung nach die Schlüsselfaktoren, um mehr Menschen für den öffentlichen Nahverkehr zu gewinnen?

- klare politische Vorgaben und Entscheidungen auf Basis einer bundesweiten Mobilitätsstrategie
- deutliche Vereinfachung von Regelwerken, Vorgaben und Bestimmungen
- eine neue Nahverkehrsfinanzierung (Höhe und Art)

Was sind Ihrer Meinung nach die wichtigsten Innovationen für die Mobilität von morgen?

- das der Nahverkehr in Nord und Süd oder Ost und West als ein System von den Nutzern verstanden werden kann, wir in der Branche also unsere „Fürstenreiche“ zusammenführen zu einem „Großen und Ganzen“, in dem die lokalen Nachfragen, Angebote und Rahmenbedingungen sich wiederfinden

Wie können wir den öffentlichen Nahverkehr zur ersten Wahl machen?

- mit einem deutlichen Ausbau des Nahverkehrs in Ballungsräume und genauso in den Landkreisen □ Orientierung bildet das VDV-Gutachten zur Verkehrsleistung aus 2022
- parallel ebenso die Stärkung des Radverkehrs
- wirklich schnell und vor allem mit pragmatischen Lösungen in den Veränderungsmodus starten

Was heißt Verkehrswende (nicht) für Sie?

- E-Mobilität mit dem PKW für den privaten Haushalt
- E-Roller in den Städten
- freier Geschwindigkeitsrausch auf Autobahnen
- Diversifikation in der Automobilpalette der PKWs