



76. Kontiki-Konferenz in Magdeburg | 9. – 10. November 2023

Abstract

Cornelia Muhl-Hünicke

Leiterin Marketing/Vertrieb

Magdeburger Verkehrsbetriebe GmbH & Co. KG

Malte Gerber

Business Development

AMCON Software GmbH

Thema

Einführung D-Ticket und Migration von UIC zu VDV-KA in Magdeburg

Die Einführung eines neuen Vertriebssystems bei den Magdeburger Verkehrsbetrieben fiel in eine Zeit grundlegender Veränderungen im Markt. Das 9-Euro-Ticket als Entlastungsmaßnahme für die Bürger:innen führte zum Deutschland-Ticket, welches nun endlich nach fast 20 Jahren Kernapplikation der VDV-ETS eine durchgehend verbundübergreifende, ja sogar bundesweite Mobilität mit elektronischen Tickets ermöglicht.

Auch wenn der Standard dafür vorhanden ist, ergeben sich bei der Einführung Herausforderungen und Erfordernisse aufgrund von Statuten, unterschiedlicher Anwendung in den Regionen und zu Beginn auch unklarer Rahmenbedingungen.

Um den Startzeitpunkt einhalten zu können, begann die pünktliche Ausgabe auf Basis von UIC-Barcodes. Das weitere Ziel ist die Ausgabe von VDV-Barcodes und VDV-Chipkarten. Eine Systemevolution noch während der Einführungsphase.