85. Kontiki-Konferenz in Leipzig | 05. – 06. November 2026

Vita

Beer, Michael

Michael Beer ‑ Abteilungsleiter Vertrieb der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) ‑ ist seit vielen Jahren als Führungskraft für das Nahverkehrsunternehmen im Bereich Vertrieb & Marketing tätig.

Er studierte Betriebswirtschaftslehre an der TU Dresden mit den Schwerpunkten Verkehrswirtschaft, Logistik und Verkehrspolitik. Nach einer ersten beruflichen Station bei der Deutschen Bahn wechselte er zur BVG, wo er verschiedene Führungsaufgaben übernahm, unter anderem in den Bereichen Marketingkommunikation sowie Strategie und Marktforschung. In dieser Zeit prägte er maßgeblich die Entwicklung und Markteinführung der mehrfach ausgezeichneten Kampagne „Weil wir dich lieben“.

Seit 2021 trägt Michael Beer die Gesamtverantwortung für den Vertrieb der BVG. Gemeinsam mit seinem Team managt er den Ticketvertrieb über Kundenzentren, Ticketautomaten und Agenturpartner*innen sowie den Vertrieb des Jobtickets. Zugleich treibt er die vertriebliche Weiterentwicklung der Abonnement-Produkte voran.

Ein besonderer Schwerpunkt seiner Arbeit liegt auf Account Based Ticketing (ABT) und ID Based Ticketing (IDBT). Michael Beer entwickelte für die BVG das Konzept des abonnementbasierten Account Based Ticketings (ABT) und setzt dieses branchenführend in Deutschland für Berlin um.