85. Kontiki-Konferenz in Leipzig | 05. – 06. November 2026

Abstract

Beer, Michael
Leiter Vertrieb Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)

Gamechanger ABT! Die BVG macht den Schülerausweis zum Ticket.

Ein Ausweis. Ein Ticket. Eine smarte Lösung für Berlin.

Seit diesem Sommer erprobt Berlin mit über 4.000 Schülerinnen eine Lösung, die zwei Welten zusammenbringt: Schülerausweis und Schülerticket auf einer Karte. Ab dem nächsten Jahr sollen rund 400.000 Berliner Schüler*innen die neue Lösung nutzen.

Das Projekt steht beispielhaft für einen Vertrieb, der Digitalisierung nicht als Selbstzweck versteht. Entscheidend ist, Prozesse einfacher zu gestalten und Lösungen konsequent aus Sicht der Kundinnen und Kunden zu entwickeln. Davon profitieren Schüler*innen und Eltern, Schulen, das Land Berlin und die BVG gleichermaßen.

Michael Beer gibt Einblicke in das Projekt und zeigt, welches Potenzial entsteht, wenn Vertrieb, Ticketing und Digitalisierung konsequent zusammengedacht werden.