

85. Kontiki-Konferenz in Leipzig | 05. – 06. November 2026

Abstract

Torben Schrötke
Domain ABT, INIT

Francis Doege
eTicket, Verkehrsverbund Oberelbe GmbH

ABT oder IDBT? Begriffe klären, aus der Praxis lernen

Abstractinhalt

Kaum ein Schlagwort prägt die aktuellen Debatten im ÖPNV-Vertrieb so intensiv wie das Account-based Ticketing (ABT). Zwischen ID-basiertem Ticketing (IDBT), Closed- und Open-Loop-Architekturen vergeht kaum eine Fachdiskussion, in der die Begriffe nicht wie selbstverständlich fallen. Oft werden dabei dieselben Fachausdrücke genutzt, während völlig unterschiedliche Systemverständnisse und Architekturen dahinterstehen.

Dieser Vortrag schlägt die Brücke zwischen konzeptioneller Klarheit und praxiserprobter Umsetzung:

- Die Theorie: Francis Doege ordnet das Begriffsfeld systematisch ein, grenzt ABT und IDBT präzise voneinander ab und löst gängige Mythen sowie vermeintliche Widersprüche strukturiert auf.
- Die Praxis: Torben Schrötke zeigt anhand internationaler und nationaler Projekte, wie ABT-Lösungen Vertriebsprozesse flexibler und effizienter gestalten und Fahrgästen einen einfacheren, komfortableren Zugang zum ÖPNV ermöglichen.

Das Publikum gewinnt Klarheit im Begriffsdickicht und erhält praxisnahe Einblicke in die technologischen Erfolgsfaktoren zukunftsfähiger Vertriebsplattformen.