



72. Kontiki-Konferenz in Kassel | 23. – 24. Juni

Abstract

Britta Salzmann

Geschäftsentwicklung, DB Vertrieb
Geschäftsführung, Mobility inside

Thema

BIGV: Brancheninitiative gegenseitiger Verkauf. Aktueller Stand & nächste Schritte

Brancheninitiative BIGV regelt den gegenseitigen Ticketverkauf.

Ob mit dem Fernverkehr der Deutschen Bahn oder im heimischen Verbundtarif: Wer mit dem öffentlichen Personenverkehr unterwegs ist, darf nach Unterzeichnung der Absichtserklärung unabhängig vom Standort bundesweit Ticketangebote aller Projektpartner über seine eigenen digitalen Kanäle verkaufen. Eine von Eisenbahnen, Verkehrsverbänden und Aufgabenträgern getragene Initiative gibt sich dafür einheitliche Regeln.

Bundesweit Buchen ohne zusätzliche Apps: die Verkaufsregelungen liegen vor.

Klare Vereinbarungen über die Konditionen: gegenseitiger Verkauf muss kostendeckend sein.

Nun gilt es, weitere Partner zu Umsetzung dieser Regelungen zu gewinnen und letztendlich, die Absichtserklärung zu Anwendung zu bringen...