



72. Kontiki-Konferenz

23. – 24. Juni 2022 | Abstract

Britta Dürscheid

Strategic Partnerships Manager, Google Maps EMEA
Google

Thema

Neue Kooperationsmöglichkeiten bei Google Maps

Google Maps arbeitet mit über 10.000 Städten, Verkehrsunternehmen und Mobilitätsträgern weltweit zusammen, um gemeinsam Fahrgästen Informationen zu Abfahrtszeiten, Buchungsmöglichkeiten, Störungsmeldungen und vieles mehr bereit zu stellen. Seit der Corona Pandemie wurde der Schwerpunkt noch stärker auf nachhaltige Mobilität wie zum Beispiel die Verbesserung der Datenqualität im ÖPNV, der Fahrradwege und Scooter- sowie Bikesharing Anbieter gelegt.

In der Präsentation zeigt Britta Dürscheid, Strategic Partnerships Manager, Google Maps EMEA, auf welche neuen Möglichkeiten es für strategische Partnerschaften im Mobilitätsbereich gibt. Während zu Beginn der ÖPNV Partnerschaften im „Google Transit Partners Program“ vor über 10 Jahren lediglich klassische, statische Fahrplandaten integriert werden konnten, lassen heute Echtzeitinformationen zu Abfahrtszeiten, Fahrzeugpositionen oder Störungsmeldungen, die neuartige Integration von direkten Links zur Ticketbuchung in die App der Verkehrsunternehmen und verbesserte Fahrradweg mit Bikesharing Informationen die Herzen der Fahrgäste und Nutzer höher schlagen.