



## 72. Kontiki-Konferenz in Kassel | 23. – 24. Juni

### Abstract

#### Walter Bien

Prokurist / Bereichsleiter Marketing & Vertrieb  
Kasseler Verkehrs-Gesellschaft – AG (KVG)

#### Thema

Vom „Informieren-Buchen-Bezahlen“ zum „Einfach Ankommen“

Was mit dem o. g. Slogan seit den Zeiten der damaligen Bahnreform in den ersten 90er Jahren des letzten Jahrh. mit beginnender flächendeckender Einführung von Verkehrsverbänden als eines der zentralen Ziele im Sinne einfacher Nutzung von ÖPNV-Angeboten benannt wurde, ist auch bei den Aktivitäten des kontiki-Netzwerks immer ein wichtiger Treiber gewesen.

Mindestens mit Start von mobility-inside und vielen gelungenen Teilprojekten wie z. B. DELFI, apps und MaaS-Anwendungen scheint die o.g. Zielsetzung erreicht – die Fahrgäste als Kund\*innen im deutschen ÖPNV sollten jetzt „glücklich und zufrieden“ unterwegs sein.

Bei genauerer Betrachtung hat sich die „Automobilwelt“ doch schneller und umfassender weiterentwickelt und das „Einfach Ankommen“ mit kontinuierlicher digitaler Unterstützung (Navi, etc.) möglich gemacht. Deshalb sollte dieses erfolgreiche Prinzip jetzt auch für die weitere Entwicklung der digital gestützten ÖPNV-Nutzung als Ziel angenommen und am aktuellen Beispiel des umstrittenen 9-Euro-Tickets diskutiert werden.