



65. Kontiki-Konferenz Freiburg | 23. bis 24. Mai 2019

Markus Raupp

Dr. Markus Raupp studierte Volkswirtschaftslehre an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Nach seiner Promotion auf dem Gebiet des strategischen Informationsmanagements wechselt Herr Dr. Markus Raupp 2003 zur Stuttgarter Straßenbahnen (SSB) AG. Seit 2007 ist er dort in leitender Funktion im Marketing und im Bereich der Verbundfinanzierung tätig. 2012 übernahm Herr Dr. Raupp die Gesamtverantwortung für den Unternehmensbereich Marketing & Vertrieb und wurde zum Prokuristen der SSB AG bestellt. Er ist Mitglied des VDV-Ausschusses für Marketing und Kommunikation, der VDV-AG Multimodale Mobilität und des UITP Marketing Committee. Mit dem außerordentlich starken Wachstum des Online-Geschäfts und einem mobile/online-Vertriebsanteil von ca. 40 Prozent liegt die SSB AG heute mit an der Spitze der deutschen kommunalen Verkehrsunternehmen.