

**K) O) N) T) I) K) I) )**

# PROGRAMM

## Kontiki- Konferenz DUISBURG

„Der Preis macht's heiß:  
eTicket Deutschland“

Mercatorhalle  
Landfermannstraße 6, 47051 Duisburg

16. – 17. Juni 2016

56

## Der Preis macht's heiß: eTicket Deutschland

eTicketing ist mehr und anders als nur der Wechsel von Papierticket zur Plastikkarte. eTicketing bietet Marketingpotential. Relationship Marketing muss das Schlagwort unserer Zeit sein.

Kundenbeziehungen unterliegen komplexen Einflüssen und sind nicht mit gängigen CRM-Systemen zu erfassen. Sie müssen in einem ganzheitlich ausgerichteten Marketingplan gestaltet werden. Relationship Marketing ist langfristig ausgerichtet und nicht von kurzfristigen Aktionen bestimmt.

Doch wie groß ist die Relevanz für den ÖPNV?

Relationship Marketing ist ein sensibles Feld, so warben die Stadtwerke Wuppertal mit einem ziemlich missverständlichen Slogan, der in Medien und sozialen Netzwerken ordentlich Prügel bezog. Die doppeldeutige Headline „Hinten rein?“, mit dem Bild einer überraschten Frau fanden viele Menschen völlig inakzeptabel.

Die 56. Kontiki-Konferenz stellt sich der Thematik des Relationship Marketings und beleuchtet mit der Fragestellung nach leistungsabhängigen Tarifen einen marketingrelevanten Teilbereich. Die beiden Arbeitsforen werden Aspekte der Hauptreferate intensiv vertiefen.

Ein Highlight dieser Konferenz wird am Donnerstagnachmittag die Einweihung des Smartphone-basierten CheckIn/BeOut Feldversuchs „Big Bird Duisburg“ sein.

Fühlen Sie sich herzlich eingeladen mit uns diese spannenden Themen zu diskutieren.



Dr. Wolf Heine

- 9:45 Begrüßung und Eröffnung der Konferenz**  
Ralf Nachbar, stellv. Vorsitzender Kontiki e. V.
- 10:00 Begrüßung durch den Oberbürgermeister der Stadt Duisburg**  
Sören Link, Oberbürgermeister Stadt Duisburg
- 10:15 Zur Relevanz des Marketing im ÖPNV**  
Marcus Oliver Wittig, Duisburger Verkehrsgesellschaft AG
- 10:45 Herausforderungen für die Zukunft der Mobilität und daraus abzuleitende Konsequenzen für das Marketing (im ÖPNV): Ein- und Ausblicke aus der Sicht der nonlinearen Dynamik**  
Prof. Dr. Michael Schreckenber, Lehrstuhl Physik von Transport und Verkehr, Universität Duisburg-Essen
- 11:30 Kaffeepause**

- Der Preis: Grundlagen**
- 12:00 Der elektronische Tarif ist kein Selbstzweck: Von gut gemeint zu gut gemacht**  
Gerhard Probst, Probst & Consorten Marketing-Beratung
- 12:30 Nachfragen / Diskussion**  
Nils Zeino-Mahmalat, VDV eTicket Service GmbH & Co. KG
- 12:45 Gemeinsames Mittagessen**
- Der Preis: Fallbeispiele**
- 14:15 Verkehrsverbund Rhein-Neckar**  
Rüdiger Schmidt, URN GmbH
- 14:45 Rhein-Main-Verkehrsverbund**  
Susanne Bieling, Thomas Kern, Rhein-Main-Verkehrsverbund GmbH
- 15:15 Der Preis: Arbeitsforen**
- 16:15 Kaffeepause**

### Big Bird Duisburg

**16:45 Handlungsoptionen für die VRR-Tarifentwicklung durch die Digitalisierung**

José Luis Castrillo, Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AÖR

**17:15 Smartphone-basiertes CIBO als Möglichkeit zur Umsetzung eines eTarifs: Von Soest nach Duisburg**

Nils Conrad, KCEFM, Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AÖR

**17:45 Einweihung Big Bird Duisburg**

José Luis Castrillo, Verkehrsverbund Rhein-Ruhr AÖR

**18:00 Ende des ersten Konferenztages**

### Forum 1

**Erkenntnisse aus der Entwicklung eines eTarifs**

Dr. Torsten Gründel, Fraunhofer-Institut für Verkehrs- und Infrastruktursysteme IVI

Jochen Sauer, WVI Prof. Dr. Wermuth  
Verkehrsforschung und Infrastrukturplanung GmbH

Moderation: Heinz Hauschildt

### Forum 2

**Methoden und Ergebnisse der Evaluation von Preisbildungsprozessen**

Martin Rosengarten, Meinecke & Rosengarten GmbH

Rüdiger Schmidt, Unternehmensgesellschaft  
Verkehrsverbund Rhein-Neckar GmbH

Moderation: Rüdiger Schmidt

**18:30** Treffen vor dem Hotel Wyndham Duisburger Hof, anschließender Gang zum König-Heinrich-Platz



**19:15** Abendessen im Wasserwerk Bockum auf Einladung von:



**23:00** Rückfahrt mit Bussen der DVG zum Wyndham Duisburger Hof mit Weiterfahrt zum Hotel Ibis budget Duisburg City am Innenhafen

# Freitag, 17. Juni 2016

**9:30 (((eTicket Deutschland NEWS**

Drs.-Ing. Sjeff A.L. Janssen,  
VDV eTicket Service GmbH & Co. KG

**Relationship Marketing auf der Basis von EFM**

**9:45 Relationship Marketing ist mehr als CRM**

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Manfred Bruhn,  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät der Universität Basel

**10:30 Das ÖPNV-Kundenbarometer:  
Konsequenzen für das Marketing**

Dr. Adi Isfort, Verkehrsforschung, TNS Infratest GmbH

**11:15 Kaffeepause**

**11:30 Werbung im ÖPNV?**

**Was ist heute in anderen Branchen bereits möglich!**

Raphael Brinkert, Jung von Matt/sports

**12:00 Summary aus den Foren**

Ralf Nachbar, Vorstand Kontiki-Foren

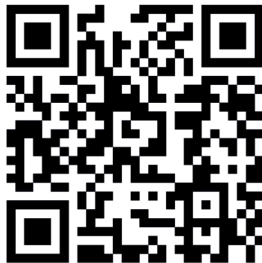
**12:15 Abschlussplenum**

Horst Stammeler, Vorsitzender Kontiki e. V.

**12:30 Gemeinsames Mittagessen**

**14:00 Ende der Konferenz**

**Informationen zu den Referenten und deren Abstracts sowie Informationen zur Anreise und den Hotels finden Sie auf der Kontiki-Homepage.**



## Konferenzgebühren

Mitglieder	kostenlos (vorausgesetzt, der Mitgliedsbeitrag wurde bezahlt)
über die Firmenmitgliedschaft hinausgehende Teilnehmer	570,00 € zzgl. MwSt.
Verkehrsunternehmen und -verbände	570,00 € zzgl. MwSt.
Verbände und Behörden	350,00 € zzgl. MwSt.
Industrie, Lieferanten, Dienstleister und Berater	850,00 € zzgl. MwSt.
Forschungseinrichtungen, Hochschulen und Standardisierungsgremien	850,00 € zzgl. MwSt.

## Rücktritt

Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung bis 4 Wochen vor dem Konferenztermin wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von **52,00 €** erhoben. Bei späteren Absagen oder bei Nichterscheinen auf der Konferenz wird die gesamte Konferenzgebühr (100%) in Rechnung gestellt. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Die Stornierung der Hotelbuchung erfolgt durch den Teilnehmer.

# Werden Sie Mitglied vom Kontiki e.V.:

Profitieren Sie vom Wissens-Netzwerk  
für elektronische Mobilitätssysteme!



Kontiki e. V. • Nikolaistraße 29 • 37073 Göttingen •  
Tel. +49 (0)551 48857-501 • Fax +49 (0)551 48857-79 • [office@kontiki.net](mailto:office@kontiki.net)