



84. Kontiki-Konferenz in Nürnberg | 25. – 26. Juni 2026

Vita

Eduard Rollmann ist seit über 17 Jahren im ÖPNV tätig und leitet heute das Kompetenzzentrum Marketing NRW beim Verkehrsverbund Rhein-Sieg (VRS) in Köln. Er verantwortet die strategische Weiterentwicklung und Einnahmenaufteilung des NRW-Tarifs mit dem landesweiten e-Tarif **eezy.nrw**, der inzwischen auf über **20 Millionen Fahrten** kommt – ein Meilenstein für die digitale Mobilität in Nordrhein-Westfalen. Neben der Ausgestaltung der Vertriebsstrategie in NRW liegt der Fokus zunehmend auf der Digitalisierung des Deutschlandtickets: Er wirkt maßgeblich an der **UUAG-Nutzungsdatenerfassung** mit, die eine präzise, digitale Messung der Nachfrage für das Deutschlandticket zum Ziel hat.

Zuvor war er bei der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG) als Leiter Verbundangelegenheiten und Geschäftsführer der Arbeitsgemeinschaft der Verkehrsunternehmen im MVV aktiv. Seine Karriere begann bei DB Regio NRW im Erlösmanagement. Eduard Rollmann studierte Mathematik an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.